



MEAT BATTLE
MOSCOW'24

в рамках Международной выставки
«Мясная промышленность. Куриный Король. Индустрия Холода для АПК / MAP Russia 2024»

20-22 мая 2024 | КРОКУС ЭКСПО

MEAT BATTLE MOSCOW

«ОТ ПОЛЯ ДО СТОЛА»

Компания «Асти Групп» в 2023 году запустила новый проект - **Meat Battle** и в его основе - актуальная концепция отраслевой выставки MAP Russia - FEED to FOOD, т.е. «от поля до стола».

Главная цель проекта Meat Battle - наладить обратную связь от шеф-поваров к производителям продуктов питания и раскрыть потенциал каждого продукта для соответствующего типа потребителя.

МЯСНАЯ ИНДУСТРИЯ- ВСЕГДА БУДЕТ АКТУАЛЬНА

Мясо является стратегическим продуктом, обеспечивая человека основным источником белка. Современное увлечение вегетарианством этот факт не отменяет.

Перепелка, цесарка, петухи (именно петухи с их ярким вкусом), крольчатина – всё это категории, которые нужно развивать и продвигать. Хорошо, чтобы животные и птицы были выращены в фермерских хозяйствах или на предприятиях с грамотным и гуманным подходом к животноводству и минимальным использованием искусственных добавок.

Готовить такое мясо легко и приятно, можно создавать большое разнообразие вкусных и полезных блюд.

Интересные продукты появляются точечно. Сначала их нужно найти, и далеко не всегда получается организовать стабильные поставки с нужным качеством как для сегмента HoReCa, так и для рядового потребителя.



MEAT BATTLE MOSCOW

ПЛОЩАДКА ДЛЯ КОММУНИКАЦИИ

Meat Battle – это масштабный проект с федеральным охватом.

Сессии проекта будут проводиться в разных регионах России с учетом их локальных особенностей, а затем все самое лучшее будет представлено на общероссийском и, в перспективе, международном уровне.

В ходе мероприятий **Meat Battle**, шеф-повара из разных регионов России будут взаимодействовать на одной площадке, обмениваясь кулинарными идеями, делаясь инновационными методами приготовления блюд, сравнивая различные виды мясной продукции и налаживая коммуникацию с производителями и потребителями.



Сегодня кулинарное искусство больше чем когда-либо востребовано широкой публикой.

На площадки **Meat Battle** мы так же приглашаем как производителей, так и конечных потребителей открыть для себя новые вкусы и получить новый опыт работы и с привычными продуктами, и с интересными новинками.

Meat Battle – отличный интерактивный формат, чтобы показать производителям и их целевой аудитории, что такое правильный продукт с точки зрения современных стандартов и как лучше с ним работать, используя разные технологии приготовления, включая су-вид, сушку, соление и т.д.

Meat Battle станет площадкой, которая позволит красиво, грамотно преподнести российское мясо на отечественном и зарубежных рынках.



УЧАСТНИКИ

- Производители
- Рестораны
- Шеф-повара



ЗРИТЕЛИ

- Представители профессионального сообщества производителей
- Специалисты сектора HoReCa
- Конечные потребители

MEAT BATTLE MOSCOW

ДЛЯ МЯСНОЙ ОТРАСЛИ

Meat Battle проводится в рамках специализированной выставки MAP Russia.

Концепция MAP Russia – «от поля до стола» призвана показать весь цикл производства в агропромышленном секторе мяса и мяса птицы от технологии выращивания, кормления, переработки и разделки до готового гастрономического блюда, которое отвечает запросам сектора потребителя и сектора HoReCa.

Запуск Meat Battle Moscow – первое звено в серии мероприятий под общим названием Big Product Battle. Масштабирование проекта возможно не только в рамках агропромышленных выставок – его универсальность и уникальность позволяют адаптировать проект к различным секторам рынка.

К участию приглашаются компании не только мясного сектора и птицеводства, но и производители продукции, которая должна быть доступна российскому потребителю на его столе ежедневно.

КОМПЛЕКСНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ «ПОД КЛЮЧ»

Отраслевое место проведения формирует Комплексное предложение «ПОД КЛЮЧ», являющееся неотъемлемой частью проекта Meat Battle. Оно предоставляет уникальную возможность для коммуникации и бизнеса, которые посвящены вашему бренду и позволят посетителям ознакомиться с высококлассной продукцией, а так же:

- раскрыть палитру вкусов продукции
- продемонстрировать качество
- увеличить лояльность к бренду и компании
- презентовать комплексные решения для профессионального потребителя
- увеличить количество сегментов аудитории потребителей



ИНТЕРАКТИВНАЯ ПЛОЩАДКА

ФОРМАТЫ ПРЕЗЕНТАЦИИ



Интерактивная демонстрация



Представление шефа



Представление компании
и продукта сегменту HoReCa



Работа с профессиональным
потребителем



Проведение переговоров



Презентация новинок



Работа с конечным потребителем



Конкурсы продукции



Продукт плейсмент



MEAT BATTLE MOSCOW

ПЛОЩАДКИ МЕРОПРИЯТИЯ

СЦЕНА **MEAT BATTLE**



ЗОНА ПРЕЗЕНТАЦИИ
ПРОДУКЦИИ



ЗОНА ПЕРЕГОВОРОВ



MEAT BATTLE MOSCOW

УЧАСТИЕ В ПРОЕКТЕ

ПРЕИМУЩЕСТВА

Представители всех этапов создания продукта на одной площадке.

Представление вашего бренда на наших кулинарных мероприятиях.

Общение с прославленными шеф-поварами.

Завоевание профессиональной аудитории и гурманов.

Проведение рекламных мероприятий для вашего бренда, по запросу.

Выгода от особого уровня коммуникации для vip-клиентов.

Получение преимуществ в ходе рекламных кампаний **Meat Battle**.

Представление информации с нашей поддержкой: журналы, интернет, фестивали.

ВАРИАНТЫ УЧАСТИЯ

В **MEAT BATTLE MOSCOW 2024**

01/ ПРЕМИУМ-ПАРТНЕР

02/ АССОЦИИРОВАННЫЙ ПАРТНЕР

Проект набирает **не более 5 партнеров** в этой категории, чтобы каждая компания смогла представить себя как можно масштабнее.

03/ ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПОСТАВЩИК

04/ СПОНСОР POP-UP УЖИНА

05/ УЧАСТИЕ СО СТЕНДОМ



Контакты

ОРГАНИЗАТОР ПРОЕКТА



ВЫСТАВОЧНАЯ КОМПАНИЯ «АСТИ ГРУПП»

Россия, Москва 121087,
ул. Барклай д. 6 стр.5 БЦ Барклай Плаза
Тел.: +7 (495) 797 69 14
E-mail: gastroevent@astigroup.ru

www.astigroup.ru

20-22 мая 2024 | КРОКУС ЭКСПО

